

Частное учреждение
профессиональная образовательная организация
ТЕХНИКУМ «БИЗНЕС И ПРАВО»

Классный час на тему
«Как понять друг друга разным поколениям»
Методическая разработка сценария
внеклассного мероприятия

Разработала преподаватель
Овчинникова Е.А.
Дата проведения: 13.10.2025 г.

1. Цель и задачи

Цель: сформировать у студентов понимание ценностей и особенностей разных поколений, развить навыки эффективной межпоколенческой коммуникации.

Задачи:

- **образовательные** - познакомить с теорией поколений, особенностями ценностей поколений X, Y, Z;
- **развивающие** - развивать эмпатию, навыки активного слушания и конструктивного диалога;
- **воспитательные** - воспитывать уважение к опыту старших и к инновационному подходу младших, формировать культуру взаимопонимания.

2. Целевая аудитория и продолжительность

Аудитория: студенты 2 курса СПО (представители поколения Z).

Продолжительность: 45-60 минут.

Оснащение и подготовка

Раздаточный материал: карточки с характеристиками поколений, листы А3, маркеры, стикеры разных цветов.

Техническое оснащение: мультимедийный проектор для показа ключевых тезисов или видеороликов.

4. План проведения классного часа

I. Организационный момент. Интерактивное начало (5-7 минут)

Упражнение «Ассоциации»: на доске пишутся слова: «Бабушка/дедушка», «Родители», «Подросток». Студентов просят написать на стикерах первые 3 ассоциации к каждому слову и прикрепить их.

Обсуждение: быстро проанализировать получившиеся ассоциации. Часто они стереотипны («старость», «нотации», «телефон»). Это наглядно показывает существующие в головах образы.

Мотивация: объявить, что сегодня мы будем эти стереотипы разбирать и строить мосты понимания.

II. Основная содержательная часть (30-35 минут)

Блок 1. Теория поколений - почему мы разные? (10 минут)

Форма: мини-лекция-визуализация (использовать простую и наглядную презентацию).

Ключевые понятия:

Поколение X (родились ~1964-1984): ценят стабильность, независимость, практичность. **Их лозунг:** «Работать, чтобы жить».

Поколение Y (Миллениалы, ~1985-2002): ценят свободу, гибкий график, саморазвитие, обратную связь. **Их лозунг:** «Работа должна быть в радость».

Поколение Z (Зумеры, ~2003-2024): ценят уникальность, экологию, мгновенный результат, визуальную коммуникацию. **Их лозунг:** «Жить, чтобы реализовывать свои проекты».

Главный вывод: мы не лучше и не хуже. Мы - продукт разных эпох (советское время, перестройка, цифровая революция), которые сформировали наши приоритеты.

Блок 2. Практикум «Код доступа» (15 минут)

Форма: Работа в малых группах (3-4 человека).

Задание для групп:

Группа 1 (общение с X): Ваш отец не понимает, почему вы часто меняете работу. Как вы объясните ему свои мотивы, чтобы он вас услышал?

Группа 2 (общение с Y): Ваш старший брат-миллениал постоянно дает вам непрошенные советы по жизни. Как мягко обозначить свои границы?

Группа 3 (общение с Z): Вы - преподаватель (X/Y). Как замотивировать студентов-Z готовиться к семинару, если их не интересуют оценки?

Презентация решений: Группы представляют свои «ключики» к пониманию. Акцент на конкретных фразах и тактиках.

Блок 3. «Чего мы не знаем друг о друге» (10 минут)

Форма: Просмотр заранее записанных мини-интервью.

Вопросы к представителям старших поколений (X, Y):

«Что вас больше всего радовало в нашем возрасте?»

«О чем вы мечтали?»

«Что вам кажется самым сложным в современной молодежи?»

Обсуждение после просмотра: *«Что вас удивило в ответах? Какие открытия вы для себя сделали?»*

III. Заключительная часть. Рефлексия и выработка правил (10 минут)

Упражнение «Мост поколений»: на листе А3 рисуется большой мост. На одной стороне - «Старшее поколение», на другой - «Молодежь».

Студентов просят написать на стикерах и приклеить на мост: **«Что мы можем дать друг другу?»**

Примеры от молодежи: научить работать с гаджетами, показать новые тренды.

Примеры от старших: поделиться жизненным опытом, научить терпению.

Формулировка «Памятки для обеих сторон»: совместно со студентами составить 3-4 ключевых правила для улучшения взаимопонимания.

Например:

Слушайте, не перебивая. Дайте человеку высказаться.

Проявляйте интерес. Спросите: «А почему ты так считаешь?»

Ищите компромисс. Не настаивайте на своей правоте.

Цените сильные стороны друг друга. Опыт и мудрость - с одной стороны, скорость и креатив - с другой.